

EVALUACIÓN DE OFERTA



**HOY SE EMITE LA RESOLUCIÓN DE CONSTITUCIÓN
DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y
NOMBRAMIENTO DE SUS MIEMBROS, QUE DICE:**

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, a las trece horas del día veintitrés del mes de febrero del año dos mil siete.

CONSIDERANDO:

- I. Que, en fecha próxima, se realizará el procedimiento de **LICITACIÓN PÚBLICA**, CÓDIGO: LP/001/2007/PR(SC), PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA";
- II. Que, el procedimiento en cuestión, se enmarca dentro de las actividades de divulgación y publicidad de los diversos proyectos en los que se involucra la Presidencia de la República, activa o pasivamente, nacional e internacional, a fin de dar a conocer ante la opinión pública, periódicamente, los logros obtenidos, avances, resultados de la gestión ejecutiva o gobernabilidad del país, entre otros, para que sirva a la ciudadanía como mecanismo veraz y oportuno de información, generador de crítica constructiva, de debate y escrutinio público sobre la gestión de gobierno;
- III. Que, la inversión para dicho procedimiento está garantizada con recursos económicos propios de la Presidencia de la República; y,
- IV. Que, en consecuencia, de conformidad al artículo veinte de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), debe constituirse la Comisión de Evaluación de Ofertas y nombrar a sus respectivos miembros, competencia del Titular de la institución, la cual deberá evaluar las ofertas que presenten los interesados, en sus aspectos técnicos y económico-

financieros, utilizando para ello los criterios establecidos en las bases de licitación correspondientes, y concluirá con la elaboración de un informe y acta de recomendación de Ley;

POR TANTO:

Con base a lo establecido en el artículo veinte de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), y a las razones expuestas en los Considerandos anteriores,

RESUELVO:

Primero. **CONSTITÚYASE**, la Comisión de Evaluadora de Ofertas para la Licitación Pública, Código: LP/001/2007/PR(SC), cuyo propósito es la contratación del suministro denominado "Servicio de publicidad para la Presidencia de la República, brindado por Agencia especializada"; Segundo. **NÓMBRANSE**, para que integren dicha Comisión, a los siguientes funcionarios y empleados de esta Presidencia: (a) **Julio Humberto Rank Romero**, Secretario de Comunicaciones, en calidad de funcionario competente solicitante del suministro de mérito; (b) **José Armando Escobar Barillas**, Jefe de Presupuesto, en calidad de analista financiero; (c) **Claudia Beatriz Mejía**, Directora de Publicidad, en calidad de analista técnico experto en la materia; y, (d) **José Ernesto Criollo Mendoza**, Jefe de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), confiriéndoles las facultades que la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), les señala; y, Tercero. **NOTIFÍQUESE.**



Ana de Escobar

ANA VILMA ALBANEZ DE ESCOBAR
VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR
ENCARGADO DEL DESPACHO PRESIDENCIAL

LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN DE OFERTAS, integrada por los miembros que suscriben el presente informe, y reunida en pleno en las instalaciones de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, ubicadas en Avenida los Diplomáticos y Calle México, Barrio San Jacinto de esta ciudad, a las ocho horas del día diecinueve del mes de marzo del año dos mil siete, con el propósito de emitir la recomendación de Ley, acerca de la LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/001/2007/PR(SC), denominada "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", procede a ejecutar su cometido, haciendo constar lo siguiente:

1. ANTECEDENTES

1.1. APROBACIÓN DE BASES DE LICITACIÓN

VIERNES VEINTITRÉS DE FEBRERO DEL DOS MIL SIETE. En esta fecha fueron aprobadas por la titular en funciones de la institución, señora Vicepresidenta de la República, Ana Vilma Albanéz de Escobar, las bases concernientes a la LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/001/2007/PR(SC), denominada "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"; en adelante las "bases de licitación pública".

1.2. CONSTITUCIÓN Y NOMBRAMIENTO DE MIEMBROS DE LA COMISIÓN EVALUADORA DE OFERTAS.

VIERNES VEINTITRÉS DE FEBRERO DEL DOS MIL SIETE. En esta fecha la titular en funciones de la institución resolvió constituir y nombrar a los miembros que integrarían la Comisión Evaluadora de Ofertas para la licitación pública relacionada, de conformidad al artículo veinte de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, en adelante "LACAP".

1.3. PUBLICACIÓN DE AVISO DE CONVOCATORIA

LUNES VEINTISÉIS DE FEBRERO DEL DOS MIL SIETE. En esta fecha, en las ediciones de los periódicos "El Diario de Hoy", página ochenta y cinco, y "La Prensa Gráfica", página cincuenta y seis, se publicaron, por una sola vez, los avisos de convocatoria para participar en la Licitación Pública de mérito.

1.4. RETIRO DE BASES DE LICITACIÓN

LUNES VEINTISÉIS Y MARTES VEINTISIETE DE FEBRERO DEL DOS MIL SIETE. Estas fechas fueron establecidas como únicas para el retiro de las bases de licitación pública, en las oficinas de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la

Presidencia, en adelante "UACI", en un horario determinado y previo pago de los derechos correspondientes por parte de los interesados, según se consignó en los avisos de convocatoria respectivos.

La cantidad de empresas que adquirieron y retiraron las bases de licitación pública fue de CINCO (5). Anexo 1.

1.5. CONSULTA DE OFERTANTE Y RESPUESTA DE LA UACI

LUNES DOCE DE MARZO DEL DOS MIL SIETE. En esta fecha, en cumplimiento con lo establecido en el Acápito 1.5., de las bases de licitación pública, la institución, por medio del Jefe de la UACI, notificó por escrito a todos los adquirentes de dichas bases, primero, el resultado de las interrogantes o consultas formuladas en tiempo y forma por la persona jurídica que gira bajo la denominación de "Campaña, Sociedad Anónima de Capital Variable" ("CAMPAÑA, S.A. DE C.V."); y segundo, la AMPLIACIÓN DEL PLAZO PARA LA PREPARACIÓN DE OFERTAS, CONFORME A LO DISPUESTO EN EL ÚLTIMO PÁRRAFO DEL ACÁPITE 1.6, "ADENDAS Y NOTAS ACLARATORIAS", DE LAS BASES DE MÉRITO, estableciéndose como fecha ÚNICA para la presentación aludida, el día LUNES DIECINUEVE DE MARZO DEL DOS MIL SIETE, en horario de las nueve a las nueve y treinta horas, y la Ceremonia de Apertura de Ofertas, también en la misma fecha, a las diez horas (anexo 2).

1.6. RECEPCIÓN, APERTURA PÚBLICA Y MONTO DE LAS OFERTAS

LUNES DIECINUEVE DE MARZO DEL DOS MIL SIETE. En esta fecha y en horario de las nueve horas a las nueve horas con treinta minutos, en las oficinas de la UACI, se recibió UNA ÚNICA OFERTA, correspondiente al asocio temporal denominado "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI – CAMPAÑA", conformado por las personas jurídicas que giran bajo la denominación de: "CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE" ("CAMPAÑA, S.A. DE C.V."), y, "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE" ("MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V."), constituido para efectos de participar en la Licitación Pública de mérito, y que se acredita mediante escritura pública otorgada el día ocho del mismo mes y año, ante los oficios del notario Alfonso Pineda Claude, de conformidad a lo establecido en el artículo tres, incisos dos y tres de la LACAP; seguidamente, a las diez horas, se procedió a la apertura de la única oferta presentada, todo ciñéndose al procedimiento contenido en las bases de licitación pública (Sección I, "Instrucciones a los Ofertantes", Acápites 1.12., 1.16., y 1.16.1.), y en la LACAP (artículos cincuenta y dos, y cincuenta y tres).

El asocio ofertante presentó su propuesta dentro del plazo y horario establecidos, sus representantes permanecieron durante todo el acto de apertura de ofertas, y los montos de la oferta coincidieron con las especificaciones dadas en el formulario correspondiente, contenido en las bases de licitación pública; además, se cumplió con las formalidades exigidas por la Ley y las bases de licitación para la presentación de la Garantía de Mantenimiento de Oferta respectiva; todo lo cual se consignó en el Acta correspondiente (anexo 3).

1.7. PROCESO DE EVALUACIÓN DE OFERTAS DESCRITO EN LAS BASES DE LICITACIÓN

“““““

SECCIÓN II

EVALUACIÓN DE OFERTAS

2.1. PROCESO DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

Las ofertas presentadas por los ofertantes serán evaluadas por la Presidencia, la cual nombrará de entre sus funcionarios y/o empleados a los miembros que conformarán la “Comisión de Evaluación de Ofertas”, en adelante “la Comisión”, de conformidad a la Ley.

Durante el proceso de evaluación de ofertas, la Comisión, a través del jefe de la UACI, podrá solicitar por escrito al ofertante que aclare las dudas surgidas del texto o contenido de su oferta y, si fuere el caso, prevenirle sobre la presentación de alguna documentación legal que no incluyó en su oferta, pese haber sido solicitada en las bases de licitación.

El ofertante deberá subsanar por escrito las solicitudes de aclaración y las prevenciones acerca de los errores u omisiones que contenga su oferta, en un PLAZO FATAL de DOS DÍAS HÁBILES contados desde el día siguiente de la notificación respectiva. **Si el ofertante incumpliere dicho plazo, adquirirá la calidad de “NO ELEGIBLE”, que lo excluirá definitivamente del proceso de evaluación de ofertas.** Ninguna aclaración o prevención podrá modificar la oferta económica.

El proceso a seguir para la evaluación de las ofertas será el siguiente:

ETAPAS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE MÍNIMO
1) CAPACIDAD LEGAL	No tiene puntaje
2) CAPACIDAD FINANCIERA	50 (cincuenta)
3) OFERTA TÉCNICA	75 (setenta y cinco)
4) OFERTA ECONÓMICA	No tiene puntaje

LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DECLARARÁ GANADOR DE LA LICITACIÓN, AL OFERTANTE QUE TENIENDO PLENA CAPACIDAD

LEGAL PARA CONTRATAR, HAYA SUPERADO LOS PUNTAJES MÍNIMOS REQUERIDOS POR LA INSTITUCIÓN, EN LA EVALUACIÓN FINANCIERA Y TÉCNICA DE SU OFERTA, Y PRESENTE LA OFERTA ECONÓMICA MÁS RENTABLE, QUE CUMPLA CON LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS POR LA PRESIDENCIA; EN DEFINITIVA, QUE RESULTE SER LA MÁS CONVENIENTE A LOS INTERESES DEL ESTADO PRINCIPALMENTE.

2.1.1. PRIMERA ETAPA: ANÁLISIS DE CAPACIDAD LEGAL

La documentación presentada por el ofertante, mediante la cual la Presidencia establecerá su capacidad legal, tanto para participar en esta licitación como para una eventual contratación, solamente será revisada y examinada, pero no evaluada, por lo que **NO TENDRÁ PUNTAJE ASIGNADO**. Dicho análisis tendrá por objeto verificar que los documentos contengan y cumplan con las condiciones y requisitos legales establecidos para cada caso.

El ofertante que **NO SUPERE ESTA ETAPA**, será declarado por la Comisión como **"NO ELEGIBLE"** para continuar evaluando su oferta; por tanto, será excluido definitivamente e ipso facto de la licitación pública.

2.1.2. SEGUNDA ETAPA: EVALUACIÓN DE CAPACIDAD FINANCIERA

En ésta se analizará el capital de trabajo, índice de solvencia, endeudamiento total y margen neto de utilidad del ofertante. Dicho análisis servirá para determinar si la empresa tiene la capacidad de suministrar eficientemente el servicio objeto de la presente licitación, durante el tiempo requerido por la Presidencia.

El ofertante que **NO ALCANCE COMO MÍNIMO CINCUENTA PUNTOS** en la evaluación de la capacidad financiera de su empresa, será declarado por la Comisión como **"NO ELEGIBLE"** para continuar evaluando su oferta; por tanto, será excluido definitivamente e ipso facto de la licitación pública.

La calificación financiera se realizará de acuerdo a los siguientes parámetros:

ÍNDICE		RANGO DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE ASIGNADO
A	Capital de Trabajo	Igual o Mayor que 50% del monto ofertado.	30
		Igual que 25% y Menor que 50% del monto ofertado.	20
		Mayor que 0 y Menor que 25% del monto ofertado.	10
		Si el capital de trabajo es negativo.	0

ÍNDICE		RANGO DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE ASIGNADO
B	Índice de Solvencia	Igual o Mayor que 1.	30
		Mayor o Igual que 0.50 y Menor que 1.	20
		Mayor que 0.1 y Menor que 0.50.	10
		Menor que 0.1.	0
C	Endeudamiento Total	Igual o Menor que 40.00%.	20
		Entre el 40.01% y el 60.00%.	15
		Entre el 60.01% y el 80.00%.	10
		Mayor que 80%.	0
D	Margen Neto de Utilidad	Igual o Mayor que 8%.	20
		Mayor o Igual que 6% y Menor que 8%.	15
		Mayor o Igual que 3% y Menor que 6%.	10
		Mayor o Igual que 0.1% y Menor que 3%.	5
		Menor que 0.1%.	0

El total de puntos a obtener en la evaluación financiera se determinará sumando el resultado promedio obtenido en los años examinados (Ejercicios Fiscales de los años dos mil cuatro y dos mil cinco), en cada uno de los indicadores ("A", "B", "C" y "D").

2.1.3. TERCERA ETAPA: EVALUACIÓN DE OFERTA TÉCNICA

La evaluación de la oferta técnica tendrá una ponderación mínima de **SETENTA Y CINCO** puntos, y se realizará conforme a la información completa y cualificada que presenten los ofertantes, de acuerdo a los siguientes requerimientos:

A) EXPERIENCIA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD (TREINTA PUNTOS).

Se evaluará la experiencia de los ofertantes en el **SUMINISTRO DE SERVICIOS SIMILARES A LOS REQUERIDOS EN ESTAS BASES DE LICITACIÓN** (de publicidad).

Para tal efecto, deberán presentar constancias o referencias originales, extendidas por clientes o contratantes, sean éstos personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, privadas o públicas (preferentemente de estas últimas), que expresen con claridad lo siguiente, como mínimo: (1) detalle del suministrado, (2) montos negociados o contratados, (3) período (no mayor a tres años: 2004 a 2006), (4) nombre del contratante, (5) calificación del suministro, expresando el grado de satisfacción (alto, medio o bajo), y, (6) cualquier otra información que resalte la calidad del suministro (anexo 4).

LAS CONSTANCIAS O REFERENCIAS ALUDIDAS, DEBERÁN PRESENTARSE EN LAS CANTIDADES QUE ESTIME CONVENIENTE PROPORCIONAR EL OFERTANTE, QUE LE PERMITAN OBTENER LAS PONDERACIONES MÁXIMAS EXPRESADAS EN LOS SIGUIENTES CUADROS DE EVALUACIÓN; SIN EMBARGO, TODAS AQUÉLLAS QUE NO CONTENGAN LA INFORMACIÓN COMPLETA EXIGIDA POR LA PRESIDENCIA, NO SE TOMARÁN EN CUENTA.

A. 1	MONTOS CONTRATADOS	PUNTAJE
	Mayor que US\$ 500,000.00.	15
	Mayor que US\$ 250,000.00 y Menor o Igual que US\$ 500,000.00.	10
	Igual o Mayor que US\$ 100,000.00 y Menor o Igual que US\$ 250,000.00.	5

A. 2	CONSTANCIAS O REFERENCIAS DE EMPRESAS	PUNTAJE
	Mayor que 5 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los tres últimos años (2004 a 2006).	5
	Mayor que 3 y menor o igual que 5 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los tres últimos años (2004 a 2006).	3
	Menor o Igual que 3 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los tres últimos años (2004 a 2006).	0

A. 3	CONSTANCIAS O REFERENCIAS DE INSTITUCIONES PÚBLICAS	PUNTAJE
	Mayor que 2 constancias o referencias de prestación de servicios al sector gubernamental (de preferencia nacional).	5
	Igual que 2 constancias o referencias de prestación de servicios al sector gubernamental (de preferencia nacional).	3
	Igual que 1 constancia o referencia de prestación de servicios al sector gubernamental (de preferencia nacional).	1

A. 4	GRADO DE SATISFACCIÓN	PUNTAJE
	Si el cien por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó, sin ninguna observación negativa.	5

A. 4	GRADO DE SATISFACCIÓN	PUNTAJE
	Si al menos el cincuenta por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó.	3
	Si ni el cincuenta por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó.	0

B) PERSONAL ESPECIALIZADO QUE SERÁ DESIGNADO PARA EJECUTAR EL CONTRATO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (CINCUENTA PUNTOS).

Se evaluará al personal que la Agencia de Publicidad proponga para ejecutar el servicio objeto de esta licitación, durante el período de vigencia de la contratación respectiva, en el entendido de que dicho personal deberá estar disponible en todo momento para atender las necesidades de la Presidencia.

La acreditación del personal especializado o idóneo mencionado, se hará por medio de la presentación de sus respectivas "Hojas de Vida", las cuales contendrán como mínimo la siguiente información: (1) generales del personal (nombre completo, profesión u oficio, sexo, edad, estado familiar, nacionalidad, domicilio y dirección actual de residencia); (2) número del Documento Único de Identidad (DUI); y, (3) tiempo de experiencia en la actividad de su especialización.

ESPECIALISTA	Menor que 3 años de experiencia (6 puntos)	Igual o Mayor que 3 y Menor o Igual que 9 años de experiencia (10 puntos)	Igual o Mayor que 10 años de experiencia (15 puntos)
ENCARGADO DE CUENTA :			
EJECUTIVO DE CUENTA :			
EJECUTIVO DE MEDIOS :			
DIRECTOR CREATIVO :			
AUXILIAR CREATIVO :			

C) ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA (CINCO PUNTOS).

Se ponderará la presentación o no de la información pertinente, por escrito y amplia, acerca de la estructura administrativa u organizacional de la Agencia de Publicidad.

CONCEPTO	PUNTAJE
Presentación de información sobre Estructura Administrativa.	5
No presentación de información sobre Estructura Administrativa.	0

D) NÓMINA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (CINCO PUNTOS).

Se ponderará la presentación o no de la nómina de medios de comunicación que utilizará el ofertante para brindar el suministro objeto de esta licitación.

Tales medios deberán ser como mínimo los siguientes: prensa escrita, medios informáticos, medios televisivos, medios radiales y vallas publicitarias.

CONCEPTO	PUNTAJE
Presentación de Nómina de Medios de Comunicación.	5
No presentación de Nómina de Medios de Comunicación.	0

E) CATÁLOGO DE INVERSIÓN (DIEZ PUNTOS).

Se ponderará la presentación o no del documento denominado "Catálogo de Inversión de Agencia de Publicidad", concerniente a las dos campañas publicitarias más exitosas ejecutadas por el ofertante en los últimos tres años (2004 a 2006). Dicho Catálogo deberá incluir información imprescindible como la siguiente: montos invertidos, diferentes medios utilizados para la difusión de las campañas, tiempo de ejecución, y resultados obtenidos de las mismas.

CONCEPTO	PUNTAJE
Presentación de Catálogo completo.	10
No presentación de Catálogo o presentación incompleta del mismo.	0

Adicionalmente, los ofertantes deberán cumplir con los siguientes **"REQUISITOS ESPECIALES DE ELEGIBILIDAD DE LA OFERTA TÉCNICA"**, que consisten en:

F) DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL (SIN PUNTAJE).

Presentación de una **DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL**, hecha ante notario, de conformidad al formato que se anexa en estas bases de

licitación al número 5, debidamente suscrita por el ofertante, la cual sólo será revisada y examinada, pero no evaluada, por lo que no tendrá puntaje asignado.

Esta presentación tendrá por objeto únicamente verificar que la Declaración Jurada Especial contenga y cumpla con los siguientes requisitos: (1) que se exprese en ella que el ofertante cumplirá fielmente y se someterá en todo a las especificaciones técnicas requeridas; (2) que el ofertante cuenta con los medios y recursos mínimos e indispensables para brindar el suministro objeto de esta licitación, durante el plazo de vigencia del contrato; (3) que el ofertante posee una infraestructura adecuada para llevar a cabo reuniones de trabajo; y, (4) que el ofertante dispone del personal técnico idóneo en la materia, como por ejemplo: encargado de cuenta, ejecutivos de cuenta y de medios, director creativo, auxiliar creativo, encargado de arte, y visualizador, entre otros, para montar publicaciones en cuarenta y ocho (48) horas, en situaciones normales, y en veinticuatro (24) horas, ante situaciones de emergencia, calificadas así por la Presidencia de la República.

DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL	CONSIDERACIÓN
Presenta Declaración Jurada Especial	OFERTA "ELEGIBLE"
No presenta Declaración Jurada Especial	OFERTA "NO ELEGIBLE"

G) CREATIVIDAD Y LOGRO DE OBJETIVOS (SIN PUNTAJE).

La aceptación de una oferta específica, que realice la Presidencia, analizada a través de los criterios expresados (creatividad y logro de objetivos), **se constituye en requisito necesario y determinante para declarar la elegibilidad de dicha oferta** y, por tanto, para que pueda ser considerada en lo económico; es por ello que no tiene puntaje asignado.

Para medir dichos criterios, la Agencia de Publicidad presentará necesariamente **DOS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS**, a saber:

- g.1)** Una ya ejecutada, de fecha reciente, que simbolice la de mayor éxito; y
- g.2)** La otra, una nueva creación, que consistirá en una campaña demostrativa (demos), en la cual el tema a desarrollar será: "EL TERCER AÑO DE GOBIERNO DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ELÍAS ANTONIO SACA GONZÁLEZ", que estará sujeta a los parámetros contenidos o señalados en la Sección IV,

Especificaciones Técnicas, Acápito 4.5., y siguientes de estas bases de licitación; en consecuencia, se medirán cuatro ítems de creatividad y un ítem de la consecución de objetivos.

G.1 y 2	EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
	Campañas satisfactorias para la Presidencia.	"ELEGIBLES"
	Campañas no satisfactorias para la Presidencia.	"NO ELEGIBLES"

El ofertante que **NO OBTUVIERE EL PUNTAJE MÍNIMO REQUERIDO (75 puntos), Y/O NO SUPERARE ALGUNO DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONSIDERADOS COMO "REQUISITOS ESPECIALES DE ELEGIBILIDAD DE LA OFERTA TÉCNICA"**, anteriormente establecidos, será declarado por la Comisión como "NO ELEGIBLE" para continuar evaluando su oferta, por tanto, será excluido definitivamente e ipso facto de la licitación.

Después de adjudicado el contrato, de extendida la "Orden de Inicio del Suministro", y de entregada al suministrante la copia notariada de dicho instrumento por parte de la UACI, no se considerarán prórrogas en los plazos contractuales, salvo caso fortuito o fuerza mayor debidamente comprobados.

A los ofertantes que en el pasado hubieren brindado sus servicios a la Presidencia, suministrando la clase de servicio que es objeto de la presente licitación, se les tomarán en cuenta sus antecedentes con esta institución, lo que podrá ser determinante en el supuesto de igualdad de resultados entre dos o más ofertas.

Solamente, los ofertantes que luego del proceso de evaluación de ofertas, hubieren superado exitosamente ésta y las anteriores etapas de evaluación (legal, financiera y técnica), serán considerados para examinar sus correspondientes ofertas económicas.

2.1.4. CUARTA ETAPA: ANÁLISIS DE OFERTA ECONÓMICA

Si la oferta económica contuviere errores aritméticos, la Comisión hará las correcciones pertinentes y determinará el valor definitivo de la oferta. Si existiere discrepancia entre un precio unitario y el precio total presentados por el ofertante, **PREVALECE EL PRECIO UNITARIO Y EL PRECIO TOTAL SE CORREGIRÁ**. Si el ganador no aceptare el precio corregido por dicha Comisión y no se llegare a un acuerdo entre ambas partes, se adjudicará el contrato a la segunda oferta más conveniente. Se entenderá

por monto total de la oferta el monto revisado o corregido por la Comisión, según el caso.

La oferta económica deberá incorporar el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), en forma parcial y total.

EN ESTA ETAPA, LA OFERTA ECONÓMICA MÁS RENTABLE PRIVARÁ SOBRE CUALQUIER OTRA, SIEMPRE QUE LA TOTALIDAD DE LA OFERTA SEA LA MÁS CONVENIENTE A LOS INTERESES DE LA INSTITUCIÓN Y EL ESTADO.

2.2. RECOMENDACIÓN DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

Concluido el proceso de evaluación, la Comisión de Evaluación de Ofertas elaborará un informe, en el que expondrá su recomendación apegada a Derecho, para que la autoridad competente (Titular de la Presidencia), si lo tuviere a bien, ADJUDIQUE o DECLARE DESIERTA la licitación pública.

”””””

2. EVALUACIÓN

2.1. CAPACIDAD LEGAL

2.1.1. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:

Esta etapa no tiene puntaje asignado y solamente tuvo como finalidad verificar si el ofertante presentó la documentación de carácter legal, obligatoria e indispensable requerida en las bases de licitación pública (Sección I, “Instrucciones a los Ofertantes”, Acápites 1.15., a 1.15.2.2.2.). El detalle de la documentación se adjunta a este informe para mejor ilustración (anexo 4).

La verificación o examen referido, determinó que el asocio temporal denominado “**CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA**”, presentó los documentos legales solicitados de manera parcial o incompleta, por lo que, de conformidad a las bases de licitación pública y no considerándose motivo de exclusión inmediata, la Comisión Evaluadora de Ofertas, por medio de la UACI, previno al ofertante para que subsanara los vacíos respectivos en el plazo señalado para tal efecto, todo lo cual fue notificado debidamente.

El asocio ofertante, transcurrido y precluido el plazo correspondiente, subsanó o superó la prevención que le fue hecha, relacionada con la no presentación de la Renovación de

Matrícula de Empresa y de Establecimiento vigente a la fecha de apertura de ofertas, únicamente de la persona jurídica "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE", adquiriendo, por lo tanto, la calidad de "ELEGIBLE", es decir, susceptible de continuar evaluándose.

2.1.2. RESULTADO:

Considerando, que el asocio temporal denominado "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", ha cumplido con la totalidad de la documentación legal que le fuera exigida, acreditando así tener **Capacidad Legal** para obligarse ante la Presidencia; por tanto, esta Comisión da por finalizada la presente etapa y lo tiene por **ELEGIBLE**, para que se continúe con el análisis y evaluación respectivos, de conformidad con las bases de licitación pública.

2.2. CAPACIDAD FINANCIERA

Esta etapa tiene una calificación de **CIEN (100) PUNTOS MÁXIMO** y **SESENTA (60) PUNTOS MÍNIMO**.

2.2.1. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:

La Capacidad Financiera del ofertante fue analizada conforme la metodología expuesta en las bases de licitación pública, y su detalle pormenorizado consta agregado a este informe (anexo 5).

El resumen gráfico de dicho análisis y evaluación es el siguiente:

ÍNDICE	PUNTAJE		"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA"
	MÁXIMO	MÍNIMO	
CAPITAL DE TRABAJO	30	60.00	20
SOLVENCIA (LIQUIDEZ)	30		30
ENDEUDAMIENTO TOTAL	20		10
MARGEN NETO DE UTILIDAD	20		20
TOTAL	100	60	80

2.2.2. RESULTADO:

Considerando, que la oferta en estudio, califica financieramente, ha obtenido una ponderación superior a la mínima requerida (60 puntos), acreditando así tener **Capacidad Financiera** para obligarse ante la Presidencia; por tanto, esta Comisión da por precluida la presente etapa de evaluación y tiene por **ELEGIBLE** al asocio temporal

"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BINCHI - CAMPAÑA", para que se continúe con el análisis y evaluación de su respectiva oferta, de conformidad con las bases de licitación pública.

2.3. OFERTA TÉCNICA

Esta etapa tiene una calificación de CIENTO (100) PUNTOS MÁXIMO y SETENTA Y CINCO (75) PUNTOS MÍNIMO.

2.3.1. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:

2.3.1.1. PRIMER ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:

La Oferta Técnica presentada, siguiendo los lineamientos exigidos por la Presidencia, fue objeto del *primer análisis y evaluación* de rigor, el cual tuvo como propósito verificar el cumplimiento de los requisitos mínimos e indispensables exigidos por la Presidencia, y de la presentación de la información y documentación requerida en la Sección IV, "Especificaciones Técnicas", Acápito 4.4., de las bases de licitación pública, para considerar objeto de evaluación técnica la respectiva oferta.

2.3.1.1.1. RESULTADO:

El resultado de este análisis y evaluación fue el debido cumplimiento de dichos requisitos.

2.3.1.2. SEGUNDO ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:

Posteriormente, se llevó a cabo un *segundo análisis y evaluación*, en el que se calificó la información requerida por la Presidencia y proporcionada por el ofertante.

El resultado de este segundo análisis y evaluación fue el siguiente:

A) EXPERIENCIA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD (TREINTA PUNTOS).

Se evaluó la experiencia del "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA" en el suministro de servicios similares a los requeridos en la licitación de mérito (de publicidad).

Para tal efecto, el ofertante presentó ocho constancias, las cuales se detallan a través del siguiente cuadro:

INSTITUCIÓN	PERÍODOS	MONTO FINAL	CALIFICACIÓN
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.	a) junio a diciembre 2004	US \$2,183,196.07	EXCELENTE
	b) enero a diciembre 2005	US \$3,765,902.02	
	c) enero a diciembre 2006	US \$3,694,603.48	
MINISTERIO DE GOBERNACIÓN.	a) junio a diciembre 2004	US \$500,000.00	EXCELENTE
	b) enero a diciembre 2005	US \$1,000,000.00	
ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA (ARENA).	a) agosto a diciembre 2003	US \$1,000,000.00	EXCELENTE
	b) enero a diciembre 2004	US \$1,000,000.00	
	c) enero a diciembre 2005	US \$1,000,000.00	
	d) enero a diciembre 2006	US \$1,000,000.00	
BANCO CUSCATLÁN.	enero a diciembre 2006	US \$1,365,165.00	EXCELENTE
INDUSTRIAS LA CONSTANCIA.	enero a diciembre 2006	US \$1,154,373.00	EXCELENTE
EXCEL AUTOMOTRIZ.	enero a diciembre 2006	US \$1,038,598.00	EXCELENTE
POLLO CAMPERO DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	enero a diciembre 2006	US \$ 500,000.00	EXCELENTE
EDITORIAL ALTAMIRANO MADRIZ, S.A.	enero a diciembre 2006	US \$600,000.00	MUY BUENO

De esta manera, el ofertante obtuvo los siguientes resultados en los respectivos cuadros de evaluación, a saber:

A. 1	MONTOS CONTRATADOS	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
	Mayor que US\$ 500,000.00.	15	15
	Mayor que US\$ 250,000.00 y Menor o Igual que US\$ 500,000.00.	10	
	Igual o Mayor que US\$ 100,000.00 y Menor o Igual que US\$ 250,000.00.	5	
A. 2	CONSTANCIAS O REFERENCIAS DE EMPRESAS	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
	Mayor que 5 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los tres últimos años (2004 a 2006).	5	5
	Mayor que 3 y menor o igual que 5 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los tres últimos años (2004 a 2006).	3	
	Menor o Igual que 3 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los tres últimos años (2004 a 2006).	0	

A. 3	CONSTANCIAS O REFERENCIAS DE INSTITUCIONES PÚBLICAS	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
	Mayor que 2 constancias o referencias de prestación de servicios al sector gubernamental (de preferencia nacional).	5	
	Igual que 2 constancias o referencias de prestación de servicios al sector gubernamental (de preferencia nacional).	3	3
	Igual que 1 constancia o referencia de prestación de servicios al sector gubernamental (de preferencia nacional).	1	
A. 4	GRADO DE SATISFACCIÓN	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
	Si el cien por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó, sin ninguna observación negativa.	5	5
	Si al menos el cincuenta por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó.	3	
	Si ni el cincuenta por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó.	0	
TOTAL:			28

2.3.1.2.1. RESULTADO:

Tal y como se evidencia en los anteriores cuadros, el asocio temporal "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", ha obtenido veintiocho (28) puntos en esta etapa de la evaluación. Dicho resultado denota su experiencia y trayectoria, lo cual es conveniente a los intereses de la institución, por lo que se procede a realizar el correspondiente análisis del personal con que cuenta.

B) PERSONAL ESPECIALIZADO QUE SERÁ DESIGNADO PARA EJECUTAR EL CONTRATO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (CINCUENTA PUNTOS).

Se evaluó además el personal que la Agencia de Publicidad propone para la ejecución del servicio objeto de la Licitación Pública, durante el período de vigencia de la contratación respectiva, con el propósito de establecer su idoneidad y experiencia; así como de asegurar, en la medida de lo posible, que haya personal de la Agencia disponible en todo momento para atender las necesidades de la Presidencia.

2.3.1.2.2. RESULTADO:

La acreditación del personal especializado o idóneo mencionado, se hizo a través de la presentación de sus respectivas "Hojas de Vida", y se concluyó que el asocio temporal

"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", ha obtenido un resultado satisfactorio, garantizando así que las necesidades de la institución serán atendidas por personal calificado.

C) ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA (CINCO PUNTOS).

Se ponderó la presentación o no de la información pertinente, por escrito, acerca de la estructura administrativa u organizacional del ofertante, con el propósito de establecer su capacidad para cubrir los requerimientos de la Presidencia.

2.3.1.2.3. RESULTADO:

El ofertante presentó efectivamente la información solicitada, por lo cual se le ha calificado con el puntaje máximo posible, es decir, cinco puntos.

D) NÓMINA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (CINCO PUNTOS).

Se ponderó la presentación o no de la nómina de medios de comunicación que utilizará el ofertante para brindar el suministro objeto de la Licitación Pública (prensa escrita, medios informáticos, medios televisivos, medios radiales y vallas publicitarias).

2.3.1.2.4. RESULTADO:

El asocio temporal "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", presentó un esquema mediante el cual expuso de manera detallada el uso de los siguientes medios: Televisión (65%), canales cristianos (3%), televisión interior (5%), cable (0%), radio (13%), prensa (8%), vallas (2%), pasarelas (0%), cine (3%), Internet (1%), dicha nómina fue calificada como favorable para la satisfacción de las necesidades de la presidencia, razón por la cual se le asignó el mayor puntaje, es decir cinco puntos.

E) CATÁLOGO DE INVERSIÓN (DIEZ PUNTOS).

Se ponderó la presentación o no del documento denominado "Catálogo de Inversión de Agencia de Publicidad", relacionado con las dos campañas publicitarias más exitosas ejecutadas por el ofertante en los últimos tres años (2004 a 2006). Dicho Catálogo debía incluir información imprescindible como la siguiente: montos invertidos, diferentes medios utilizados para la difusión de las campañas, tiempo de ejecución, y resultados obtenidos en las mismas.

2.3.1.2.5. RESULTADO:

Mediante la evaluación del catálogo presentado por el asocio temporal "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", se determinó que la información vertida no es satisfactoria, en relación a los requisitos exigidos por la institución, obteniendo calificación de cero, por lo tanto.

2.3.1.3. CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS ESPECIALES DE ELEGIBILIDAD:

Adicionalmente, el ofertante debía cumplir con los siguientes *"Requisitos Especiales de Elegibilidad de la Oferta Técnica"*:

F) DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL (SIN PUNTAJE).

Esta DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL, debía ser hecha ante notario, de conformidad al formato anexo en las bases de licitación, y suscrita por el ofertante para ser revisada y examinada, *pero no evaluada*, por lo que no tiene puntaje asignado.

El objeto de tal requerimiento fue únicamente verificar que la Declaración Jurada Especial, expresara los siguientes compromiso formales que deberá asumir el ofertante, si fuere adjudicatario de la Licitación Pública, a saber: (1) que cumplirá fielmente y se someterá en todo a las especificaciones técnicas requeridas; (2) que cuenta con los medios y recursos mínimos e indispensables para brindar el suministro objeto de esta licitación, durante el plazo de vigencia del contrato; (3) que posee una infraestructura adecuada para llevar a cabo reuniones de trabajo; y, (4) que dispone del personal técnico idóneo en la materia, como por ejemplo: encargado de cuenta, ejecutivos de cuenta y de medios, director creativo, auxiliar creativo, encargado de arte, y visualizador, entre otros, para montar publicaciones en cuarenta y ocho (48) horas, en situaciones normales, y en veinticuatro (24) horas, ante situaciones de emergencia, calificadas así por la Presidencia de la República.

2.3.1.3.1. RESULTADO:

El asocio temporal "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", presentó su declaración de conformidad al formato y a los requisitos establecidos para tal efecto, por lo cual es calificado en este punto como "ELEGIBLE".

G) CREATIVIDAD Y LOGRO DE OBJETIVOS (SIN PUNTAJE).

La aceptación de una oferta específica, que realice la Presidencia, analizada a través de los criterios expresados (creatividad y logro de objetivos), se constituyó en requisito necesario y determinante para declarar la elegibilidad de dicha oferta y, por tanto, para que pueda ser considerada en lo económico; es por ello que no tiene puntaje asignado.

Para medir dichos criterios la Agencia de Publicidad debía presentar necesariamente DOS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, a saber:

- g.1) Una ya ejecutada, de fecha reciente, que simbolice la de mayor éxito; y
- g.2) La otra, una nueva creación, que consistiría en una campaña demostrativa (demos), en la cual el tema a desarrollar sería: "EL TERCER AÑO DE GOBIERNO

DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ELÍAS ANTONIO SACA GONZÁLEZ", sujeta a los parámetros contenidos o señalados en la Sección IV, "Especificaciones Técnicas", Acápito 4.5., y siguientes de estas bases de licitación; en consecuencia, se midieron cuatro ítems de creatividad y un ítem de la consecución de objetivos; y del análisis de esta campaña se obtuvo el siguiente resultado:

2.3.1.3.2. RESULTADO:

El ofertante ha resultado elegible en este punto, por considerar la comisión evaluadora de ofertas que las campañas presentadas son satisfactorias a los intereses de la institución (en cuanto a evaluación se refiere).

2.3.2. RESULTADO FINAL:

FINALMENTE, LA PUNTUACIÓN TOTAL OBTENIDA POR EL ASOCIO TEMPORAL "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", ES DE **OCHENTA Y OCHO (88) PUNTOS**, SUPERANDO, POR LO TANTO, A LA MÍNIMA ESTABLECIDA POR LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, DE SETENTA Y CINCO (75) PUNTOS, SIENDO DE ESTA MANERA SUSCEPTIBLE DE PASAR A LA SIGUIENTE ETAPA, QUE ES LA EVALUACIÓN DE SU OFERTA ECONÓMICA.

2.4. OFERTA ECONÓMICA

2.4.1. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:

Las diferentes cantidades o montos ofertados por el asocio evaluado incluyen el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), (anexo 6).

Del estudio de los montos consignados en el cuadro denominado "Resumen de plan de medios", presentado por el ofertante, se concluye, que el precio total de su oferta, la cual asciende a la suma de **DOS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US \$2,658,000.00)**, está acorde con los actuales precios del mercado.

2.4.2. RESULTADO:

El resultado que se deduce de la información económica plasmada en el cuadro resumen agregado al presente informe, en el anexo 6, es que la Licitación Pública de mérito, conviene adjudicarla al asocio temporal denominado "**CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA**", por estar acorde con los actuales precios del mercado y ser congruente con la disponibilidad presupuestaria institucional asignada para la contratación de los servicios de publicidad; resultando, en consecuencia, conveniente a los bien entendidos intereses de la Presidencia de la República.

3. CONCLUSIÓN

Del análisis, evaluación y resultados expuestos en este informe, se concluye que:

La única oferta presentada, evaluada y ELEGIDA de acuerdo con la metodología de evaluación consignada en las bases de licitación pública, utilizada por la Comisión y descrita en este informe, **ES CONVENIENTE** a los bien entendidos intereses del Estado, y particularmente de la Presidencia de la República, puesto que se ha establecido la capacidad legal y financiera del asocio ofertante para obligarse frente a la institución y cumplir con las responsabilidades que asumirá, si en definitiva se le adjudica el contrato de "Servicio de Publicidad para la Presidencia de la República, brindado por agencia especializada", y por que tanto su oferta técnica como económica garantizan la calidad del servicio a suministrar y un justo precio, respectivamente.

4. RECOMENDACIÓN

Con fundamento en el presente informe, la Comisión afirma: que la oferta seleccionada cumple con todos los requisitos establecidos en las bases de licitación correspondientes, y la Ley, es congruente con los precios del mercado, y la inversión que requiere está dentro de la asignación o disponibilidad presupuestaria autorizada para tal fin.

Por tanto, esta Comisión Evaluadora de Ofertas, respetuosamente, al titular de la institución, **RECOMIENDA:**

ADJUDICAR el contrato derivado de la Licitación Pública, Código: LP/001/2007/PR(SC), denominada "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", al asocio temporal denominado "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", conformado por las personas jurídicas que giran bajo la denominación de "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE" ("MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S.A. DE C.V."), y, "CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE" ("CAMPAÑA, S.A. DE C.V."), HASTA POR UN MONTO TOTAL DE DOS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL DÓLARES (US \$2,658,000.00), que se pagará según sea proporcionado el servicio de mérito, a requerimiento de la Presidencia de la República. Dicha cantidad está expresada en Dólares, moneda de los Estados Unidos de América, e incluye el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), y no excede, en conjunto, el presupuesto destinado para esta Licitación Pública. Artículos dieciocho, inciso primero, y cincuenta y seis de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP); y cincuenta de su Reglamento.

Y no habiendo más que hacer constar en el presente informe, contenido en veinte folios útiles, sólo frente, lo firmamos a las dieciséis horas con cinco minutos del día siete del mes de mayo del año dos mil siete.-



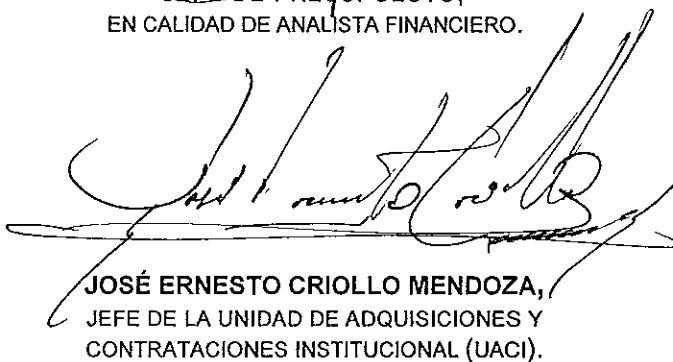
JULIO HUMBERTO RANK ROMERO,
SECRETARIO DE COMUNICACIONES,
EN CALIDAD DE FUNCIONARIO COMPETENTE
SOLICITANTE DEL SUMINISTRO.



JOSÉ ARMANDO ESCOBAR BARILLAS,
JEFE DE PRESUPUESTO,
EN CALIDAD DE ANALISTA FINANCIERO.



CLAUDIA BEATRIZ MEJÍA,
DIRECTORA DE PUBLICIDAD,
EN CALIDAD DE TÉCNICO EXPERTO EN LA MATERIA.



JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA,
JEFE DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y
CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI).

0000560

ANEXO UNO



Presidencia de la República
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional(UACI).

Barrio San Jacinto, Final Avenida los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador, América Central.
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006. Email: uaci@casapres.gob.sv

REGISTRO PARA RETIRO DE BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA (26 Y 27 DE FEBRERO DE 2007)

BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA, LP/001/2007/PR(SC), "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADA POR AGENCIA ESPECIALIZADA"									
Nº	NOMBRE DEL OFERTANTE Y NÚMERO DE NIT	NOMBRE DE PERSONA QUE RETIRA BASES	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	LUGAR SEÑALADO PARA OIR NOTIFICACIONES	TELÉFONO, FAX Y CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA	FECHA	HORA	No.DE RECIBO
1	Campaña, S.A. de C.V. 0614-091003-102-1	Ada Pérez	[REDACTED]	Av. El Alamo No 111 Col. Maguila San Salvador.	[REDACTED]	[Signature]	26/02/07	10:21 AM	1
2	inclina Bianchi 0614-181194-105-5	Guillermina Eguizabal	[REDACTED]	Av. La Capilla #5, col. San Benito S.S.	[REDACTED]	[Signature]	27/02/07	2:35 PM	2
3	Publinor. 0614 090394 1047	Fátima di Balcarón	[REDACTED]	Av. Las Dalias #5-1 Col Sn-FCO SS.	[REDACTED]	[Signature]	27-02-07	2:50 PM	3
4									
5	RECEPTOR COMUNICACIÓN INTEGRADA S.A. DE C.V.	Jorge Antonio Pineda	[REDACTED]	93 AV. NORTE #626 Col ESCALON SAN SALVADOR.	[REDACTED]	[Signature]	27/02/07	03:17 PM	5

0000561



Presidencia de la República
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional(UACI).

Barrio San Jacinto, Final Avenida los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador, América Central.
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006. Email: uaci@casapres.gob.sv

REGISTRO PARA RETIRO DE BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA (26 Y 27 DE FEBRERO DE 2007)

BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA, LP/001/2007/PR(SC), "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADA POR AGENCIA ESPECIALIZADA"									
Nº	NOMBRE DEL OFERTANTE Y NÚMERO DE NIT	NOMBRE DE PERSONA QUE RETIRA BASES	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	LUGAR SEÑALADO PARA OIR NOTIFICACIONES	TELÉFONO, FAX Y CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA	FECHA	HORA	No.DE RECIBO
1									
2									
3									
4	Mexpublic SA. de C.V. 0614-150302-104-2	Roberto Alas González		Boulevard orden de Malta #11 Santa Elena Plaza Madra lina			27/2/07	2:20pm.	#4
5									

0000562

0000563

ANEXO DOS

RESPUESTAS

Unidad de Adquisiciones y
Contrataciones Institucional (UACI).



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Barrio San Jacinto, Final Avenida Los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador en la América Central.
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006. Email: uaci@casapres.gob.sv

Molina Bianchi y Asociados,
A. de C. V.

San Salvador,
lunes doce del mes de marzo del año dos mil siete.

Señores

INTERESADOS EN LA LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO LP/001/2007/PR(SC), RELATIVA AL
"SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA,
BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA".

Presentes.-

Estimados señores:



MERPUBLIC, S.A. DE C.V.

Reciban un atento y cordial saludo. Me permito referirme a las CONSULTAS formuladas en tiempo y forma, relacionadas con la Licitación Pública de mérito.

Al respecto, hago de su conocimiento, que después de estudiar detenidamente sus interrogantes, de conformidad a la Sección I, "Instrucciones a los Ofertantes", Acápite 1.5., esta UACI, tiene a bien resolver lo siguiente:

PRIMERA PREGUNTA: ¿Podemos dos empresas que retiramos las bases de licitación pública en mención ofertar conjuntamente a través de un convenio de consorcio temporal para la prestación del servicio, apegándonos el Art. 3 inciso 2 de la ley LACAP (unión de varios ofertantes)?.

SEGUNDA PREGUNTA: Si la respuesta a la pregunta anterior fuese positiva, deseamos preguntar si para efectos de presentación de la oferta de servicios, ¿basta con las cartas de compromiso del consorcio temporal firmadas por los representantes legales de las sociedades que conformarían el asocio?.

TERCERA PREGUNTA: Si la respuesta a la pregunta 1 fuese positiva, y si fuese adjudicado el servicio de publicidad a un consorcio del cual formamos parte, ¿es necesario presentar el documento contractual del asocio temporal el día de la recepción y apertura de las ofertas?.

RESPUESTA A LA PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA PREGUNTA: En efecto, de conformidad con lo establecido en el artículo tres, inciso segundo de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), es lícito hacer la unión de varios ofertantes, pero es necesario que dicho acuerdo sea celebrado ANTE NOTARIO, PLASMADO EN ESCRITURA PÚBLICA Y DE MANERA PREVIA AL ACTO DE APERTURA DE OFERTAS. Este acuerdo regulará al menos, las obligaciones entre los sujetos y los alcances de su relación con la Institución, en este caso, la Presidencia. Por lo tanto, la mencionada Escritura de Asocio Temporal deberá ser presentada en el Acto de la Apertura de Ofertas, momento en el cual, como lo ordena

la Ley, se acredita la calidad en que se comparece. Como corolario de lo anterior, el inciso final de la disposición legal citada, añade que no es posible formar socios posteriormente a la presentación de las ofertas. Ante tal consulta, esta UACI ha considerado **ampliar el plazo de presentación de ofertas** y celebrar la ceremonia de apertura de las mismas el día lunes diecinueve de marzo, en las horas ya previamente establecidas, como se dirá al final de la presente nota.

CUARTA PREGUNTA: En el caso de participar en la licitación pública en la forma de un consorcio o socio temporal, y en referencia a la Sección II, Evaluación de Ofertas, apartado 2.1.2, que se refiere a la evaluación de capacidad financiera: ¿Cómo se aplicaría esta parte de la evaluación en el caso de tratarse de dos empresas con balances financieros individuales conformando un consorcio temporal?; ¿Se evaluarían a las dos empresas individualmente, o se tomaría un promedio de los números solicitados? ¿Recomiendan presentar solo los balances de una de las dos empresas que conforman el consorcio?.

RESPUESTA A LA CUARTA PREGUNTA: Todas las Sociedades que formen el socio temporal deberán presentar la documentación financiera respectiva, y se hará un análisis por separado de cada una de ellas, debiendo obtener -al final de la evaluación- la puntuación mínima requerida para pasar a la siguiente etapa. En definitiva la evaluación legal y financiera es individual para cada ofertante.

QUINTA PREGUNTA: En el punto 1.15.4 literal "h" punto "i" de la pagina #13 de las bases de licitación, se solicita "presentación de una campaña ejecutada por el ofertante, de fecha reciente, que considere la de mayor éxito...". ¿Qué período de tiempo podemos considerar "fecha reciente"? ¿Podemos considerar como fecha reciente el mismo periodo -entre 2004 y 2006- que se indica en el literal "f" de la misma página?.

RESPUESTA A LA QUINTA PREGUNTA: Efectivamente, pueden considerarse como fechas recientes el período que comprende del año DOS MIL CUATRO al DOS MIL SEIS.

SEXTA PREGUNTA: En el Anexo 6, formato a utilizar para la presentación de la oferta económica según lo solicitado en el contenido del sobre # 5, literal 1.15.5, pagina # 14, no se especifica en dicho formato ninguna referencia a los costos de producción. ¿Qué espacio adentro de la oferta económica o en otra sección de la oferta general es el más conveniente para incluir los costos de producción?.

RESPUESTA A LA SEXTA PREGUNTA: Se puede incluir un espacio en el cuadro de la oferta económica y agregar los costos de producción, con la salvedad de que estos costos, en la medida de lo posible, no sobrepasen el veinte por ciento de los costos de difusión.

SÉPTIMA PREGUNTA: En el punto 1.15.4., referente al contenido del sobre # 4 literal "b", pagina #12, se solicita la presentación de constancias o referencias originales, extendidas por clientes o contratantes, sean estos personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, privadas o públicas. ¿En cuál categoría -empresas o instituciones públicas- debemos incluir la constancia emitida por un partido político?.

RESPUESTA A LA SÉPTIMA PREGUNTA: De acuerdo a la naturaleza jurídica de los partidos políticos, considerados éstos como Asociaciones de Interés Público, para efectos de la licitación de mérito, serán considerados dentro del rubro de "Instituciones Públicas".

OCTAVA PREGUNTA: En la sección IV, Especificaciones Técnicas, literal 4.5, Objetivos Específicos se solicita a) Informar sobre los logros Institucionales; y b) Dar a conocer el lanzamiento de nuevos programas, proyectos y políticas. ¿Se espera que la campaña de creación

nueva que se solicita en la Sección II, Evaluación de Ofertas, punto 2.1.3, literal G.2, página 25, contenga ejemplos de lanzamientos de nuevos programas específicos, y si así fuese, cómo se puede obtener dicha información?; ¿Se espera que los logros a los que se refiere el punto a, y los lanzamientos a los que se refiere el punto b, arribas mencionados, estén contemplados dentro de la misma campaña de publicidad solicitada en la Sección II, Evaluación de Ofertas, punto 2.1.3, literal G.2, página 25?.

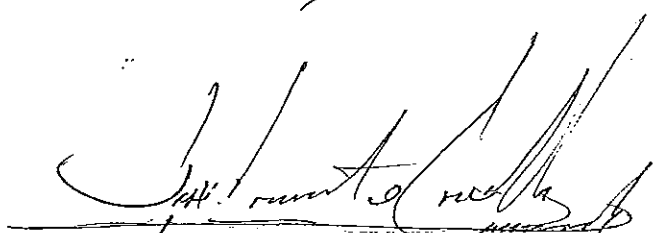
RESPUESTA A LA OCTAVA PREGUNTA: Los logros y lanzamientos de nuevos programas deberán presentarse como parte de la Campaña de Tres Años de Gestión, solicitada en la Sección II. Se pone a disposición de los interesados el archivo electrónico contentivo del INFORME DE DOS AÑOS DE GESTIÓN, denominado "informepaisunido", el cual puede ser descargado de la página Web denominada: Módulo de Divulgación de COMPRASAL, cuya dirección es: www.comprasal.gob.sv. En dicha página Web, al acceder al Link denominado "CONVOCATORIAS" se abrirá la ventana relativa al período de la convocatoria y el nombre de la Institución (Presidencia de la República). No podemos proporcionar información sobre futuros programas, pero se puede trabajar con la información contenida en el archivo citado. Se incorporará, a la mayor brevedad, a dicha página Web, también el texto de la presente nota de respuestas.

AMPLIACIÓN DEL PLAZO DE PREPARACIÓN DE LAS OFERTAS: CONFORME A LO DISPUESTO EN EL ÚLTIMO PÁRRAFO DEL ACÁPITE 1.6., "ADENDAS Y NOTAS ACLARATORIAS", DE LAS BASES DE LICITACIÓN DE MÉRITO, SE COMUNICA POR ESTE MEDIO A TODOS LOS INTERESADOS, QUE SE PRORROGA EL PLAZO DE PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS HASTA EL DÍA LUNES DIECINUEVE DE MARZO DE DOS MIL SIETE, DE LAS NUEVE A LAS NUEVE Y TREINTA HORAS, Y LA CEREMONIA DE APERTURA DE OFERTAS SE LLEVARÁ A CABO EL MISMO DÍA A LAS DIEZ HORAS.

Atentamente,


Publinter S.A. de C.V.
 Estrategia en comunicación




 José Ernesto Criollo Mendoza
 JEFE de la UACI



Campaña, S.A. de C.V.

NÚMERO DE RECIBO	NOMBRE DEL INTERESADO (ADQUIRENTE DE LAS BASES DE LICITACIÓN)
1	"CAMPAÑA, S.A. DE C.V."
2	"MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V."
3	"PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V."
4	"MERPUBLIC, S.A. DE C.V."
5	"RECEPTOR COMUNICACIÓN INTEGRADA, S.A. DE C.V."

0000567

ANEXO TRE S



ACTA DE APERTURA DE OFERTAS

LICITACIÓN PÚBLICA CÓDIGO: LP/001/2007/PR(SC)

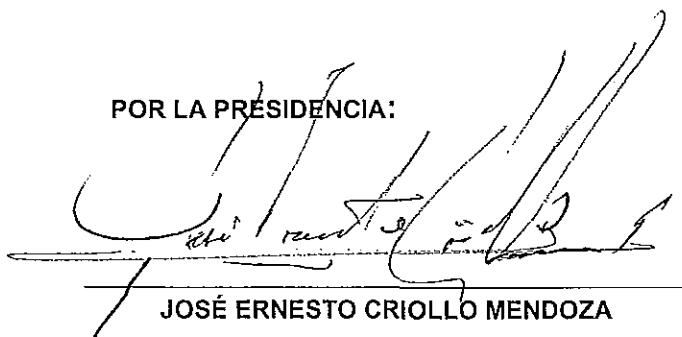
EN LA SALA DE REUNIONES DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL, EN ADELANTE "UACI", DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, UBICADA EN AVENIDA LOS DIPLOMÁTICOS Y CALLE MÉXICO, BARRIO SAN JACINTO, SAN SALVADOR, A LAS DIEZ HORAS DEL DÍA LUNES DIECINUEVE DEL MES DE MARZO DEL AÑO DOS MIL SIETE.- SIENDO ESTOS EL LUGAR, HORA Y FECHA SEÑALADOS EN LA NOTA DE RESPUESTA FECHADA EL DÍA LUNES DOCE DE LOS CORRIENTES, NOTIFICADA OPORTUNAMENTE A TODOS LOS COMPRADORES DE BASES DE LICITACIÓN, PARA LA APERTURA DE OFERTAS, PRESENTADAS CON RELACIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/001/2007/PR(SC), "SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA BRINDADA POR AGENCIA ESPECIALIZADA", REUNIDOS JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA Y RAÚL ARMANDO GUEVARA VALLADARES, JEFE DE LA UACI Y ASISTENTE DE LA UACI, RESPECTIVAMENTE, COMO REPRESENTANTES DE LA INSTITUCIÓN; Y COMO ÚNICO OFERTANTE: "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", REPRESENTADO EN ESTA CEREMONIA, POR MEDIO DE LA SEÑORA MELIDA ELIZABETH AYALA PANAMEÑO, PORTADORA DE SU DOCUMENTO ÚNICO DE IDENTIDAD NÚMERO [REDACTED] Y QUIEN ACREDITA SU PARTICIPACIÓN MEDIANTE AUTORIZACIÓN ESCRITA, EXTENDIDA EN ESTA MISMA FECHA Y FIRMADA POR EL SEÑOR ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSEY, EN CALIDAD DE COORDINADOR / APODERADO GENERAL ADMINISTRATIVO CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA; SE PROCEDIÓ CON LA CELEBRACIÓN DE ESTE ACTO, COMO ESTÁ INDICADO EN LAS BASES DE LICITACIÓN, DESTACÁNDOSE LOS SIGUIENTES ACONTECIMIENTOS: QUE FUE PRESENTADA UNA SOLA OFERTA PARA LA LICITACIÓN DE MERITO, Y QUE CONTIENE EL DETALLE SEGUIENTE,

Handwritten signatures and initials:
Top right: *Raúl*
Bottom right: *mp* and *[Signature]*

OFERTANTE:	"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA"
GARANTIA DE OFERTA:	POR CIENTO MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US\$ 100,000.00)
MONTO TOTAL DE LA OFERTA:	POR TRES MILLONES TRESCIENTOS VEINTICUATRO MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y CUATRO DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US\$ 3,324,474.00)

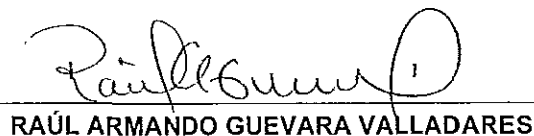
Y NO HABIENDO MÁS QUE HACER CONSTAR, FIRMAMOS LA PRESENTE ACTA, QUE CONSTA EN DOS HOJAS, SÓLO FRENTE, A LAS DIEZ HORAS CON VEINTE MINUTOS DEL DÍA, MES, AÑO Y EN EL LUGAR ANTERIORMENTE MENCIONADOS.

POR LA PRESIDENCIA:



JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA

JEFE DE LA UACI



RAÚL ARMANDO GUEVARA VALLADARES

ASISTENTE DE LA UACI

POR EL OFERTANTE:



MELIDA ELIZABETH AYALA PANAMEÑO

0000570

ANEXO CUATRO

PRIMERA ETAPA:
ANÁLISIS DE CAPACIDAD LEGAL.
LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO:
LP/001/2007/PR(SC).

"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI – CAMPAÑA"

"CAMPAÑA
S.A. DE C.V."

"MOLINA BIANCHI Y
ASOCIADOS S.A. DE C.V."

1 CONTENIDO SOBRE NÚMERO DOS (DOCUMENTACIÓN LEGAL)

1.1	SALVADOREÑOS (POR NACIMIENTO O POR NATURALIZACIÓN):		
1.1.2	PERSONAS JURÍDICAS:		
	FOTOCOPIAS CERTIFICADAS POR NOTARIO DE:		
1.1.2.1	a) Escritura Pública de Constitución de la Sociedad, debidamente inscrita en el Registro de Comercio;	E.P.C. 09/octubre/2003. Inscrita N°28 Libro 1855, folios 185 a 196, Registro de Sociedades del Registro de Comercio. Fecha de Inscripción: 19/octubre/2003.	E.P.C. 18/noviembre/1994. Inscrita N°22 Libro 1073, folios 148 a 172, Registro de Sociedades del Registro de Comercio. Fecha de Inscripción: 19/diciembre/1994.
1.1.2.2	b) Escrituras Públicas de (i) Modificación, (ii) Transformación, (iii) Fusión y (iv) Rectificación de la Sociedad (SI LAS HUBIERE), debidamente inscritas en el Registro de Comercio;	E.P.M.12/mayo/2005. Inscrita al n° 39 Libro 2029, folios 422 a 429, Registro de Sociedades del Registro de Comercio. Fecha de Inscripción: 23/mayo/2005.	E.P.M. 03/marzo/2004, Inscrita al n°13 Libro 1903, folios 125 a 130, Registro de Sociedades del Registro de Comercio. Fecha de Inscripción: 17/marzo/2004.
1.1.2.3	c) Credencial del representante legal u otro documento que lo acredite como tal, debidamente inscrito en el Registro de Comercio; O, SI FUERE EL CASO,	Juan Federico Salaverría Prieto, Director Secretario, Registro No 51 del Libro 2037, folios 486 a 488. Fecha: 16/junio/2005.	Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, Director Presidente, Registro No 49 del Libro 2144, folios 345 a 347. Fecha: 28/junio/2006.
1.1.2.3.1	i. Escritura Pública de Poder, debidamente inscrita en el Registro de Comercio;	X	X
1.1.2.4	d) Documento Único de Identidad (DUI), del (i) representante legal o (ii) apoderado de la Sociedad, según sea el caso, documento que deberá estar vigente;		
1.1.2.5	e) Tarjeta de Identificación Tributaria (NIT), del representante legal de la Sociedad; o apoderado		
1.1.2.6	f) Constancia de Matrículas de Empresa y Establecimiento vigentes; O, EN SU DEFECTO,	Matrícula de Empresa N° 2003051718, y Matrícula de Establecimiento N° 2003051718- 001, ambas vigentes durante el año 2006 y 2007. Constancia extendida: 24/noviembre/2006.	Matrícula de Empresa N° 2002022953, y Matrícula de Establecimiento N° 2002022953- 001, ambas vigentes durante el año 2006 y 2007. Constancia extendida: 04/enero/2007.

[Firma]

00005711

PRIMERA ETAPA: ANÁLISIS DE CAPACIDAD LEGAL. LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/001/2007/PR(SC).		"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI – CAMPAÑA"	
		"CAMPAÑA, S.A. DE C.V."	"MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V."
1.1.2.6.1	i. Recibo de pago de la misma; O,	X	X
1.1.2.6.2	ii. Constancia extendida por el Registro de Comercio, de que la emisión de las matrículas se encuentran en trámite de renovación o primera vez, según sea el caso;	X	X
1.1.2.7	g) Certificación de la Nómina de Accionistas, actualizada, suscrita por el Secretario de la Junta Directiva o Administrador Único de la Sociedad, SEGÚN SEA EL CASO ;	1) Jaime Ernesto Molina López; 2) Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy; 3) Inmobiliaria San Benito, S.A. de C.V.; 4) Ana María Rochac de Molina.	1) Enzo Carlo Bianchi Choussy; 2) Cavendish Square Holding B.V.
1.1.2.8	h) Tarjeta de Identificación Tributaria (NIT), de la Sociedad; y,	0614-091003-102-1.	0614-181194-105-5.
1.1.2.9	i) Tarjeta de Registro de Contribuyente del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), de la Sociedad.	151746- 9.	82136- 5.
1.1.3	LOS OFERTANTES SALVADOREÑOS, SEAN PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS, DEBERÁ PRESENTAR: ORIGINALES DE LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:		
1.1.3.1	a) Declaración del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), del mes inmediato anterior a la presentación de la oferta (septiembre). Fotocopia Certificada por notario ;	Período Tributario: febrero 2007, presentada el 14 de marzo de 2007.	Período Tributario: febrero 2007, presentada el 14 de marzo de 2007.
1.1.3.2	b) Solvencia Tributaria vigente (artículo 218 del Código Tributario);	Expedición: 06/marzo/2007 Vencimiento: 05/abril/2007.	Expedición: 06/marzo/2007 Vencimiento: 05/abril/2007.
1.1.3.3	c) Solvencias de Seguridad Social vigentes:		

0000572
2

PRIMERA ETAPA: ANÁLISIS DE CAPACIDAD LEGAL. LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/001/2007/PR(SC).		"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI – CAMPAÑA"	
		"CAMPAÑA S.A. DE C.V."	"MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V."
1.1.3.3.1	1 Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS);	Solvencia de Cotizaciones Obrero-patronales de fecha 06/marzo/2007 (Con vigencia por 30 días); Solvencia de la Unidad de Pensiones de fecha 07/marzo/2007 (Con vigencia por 30 días).	Solvencia de Cotizaciones Obrero-patronales de fecha 06/marzo/2007 (Con vigencia por 30 días); Solvencia de la Unidad de Pensiones de fecha 07/marzo/2007 (Con vigencia por 30 días).
1.1.3.3.2	2 Administradoras de Fondos de Pensión (AFP): (i) "CONFÍA", (ii) "CRECER", (iii) "PRO-FUTURO"; e,	(i) 05/marzo/2007 con vigencia hasta el 23/marzo/2007; (ii) 06/marzo/2007 con vigencia hasta 23/marzo/2007; (iii) 05/marzo/2007 con vigencia hasta 23/marzo/2007.	(i) 05/marzo/2007 con vigencia hasta el 23/marzo/2007; (ii) 06/marzo/2007 con vigencia hasta 23/marzo/2007; (iii) 05/marzo/2007 con vigencia hasta 23/marzo/2007.
1.1.3.3.3	3 Instituto de Previsión Social de la Fuerza Armada (IPSFA); y,	Expedida el 06/marzo/2007 Con vigencia los 30 días siguientes).	Expedida el 06/marzo/2007 (Con vigencia los 30 días siguientes).
1.1.3.4	d) Solvencia de Impuestos Municipales de la Alcaldía del domicilio del ofertante, vigente a la fecha de apertura de ofertas.	Emisión: 05/marzo/2007 Expiración: 31/marzo/2007.	Emisión: 05/marzo/2007 Expiración: 31/marzo/2007.
1.1.3.5	e) Constancia de la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños (AMPS)	Emisión: 06/marzo/2007 Goza de crédito desde julio/2005.	Emisión: 06/marzo/2007 Goza de crédito desde abril/1997.

Analizada que fue la documentación legal de las dos Sociedades que han presentado su oferta, en asocio, de conformidad a la Escritura Pública otorgada el día ocho de marzo de dos mil siete, ante los oficios del Notario Alfonso Pineda Claude, se determinó que la persona jurídica denominada "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.", no presentó, en el acto de apertura de ofertas, el documento auténtico de Renovación de la Matrícula de Empresa y de Establecimiento vigente a la fecha de dicha apertura, o en su defecto, el recibo de ingreso o pago de la misma, o en todo caso una constancia expedida por la Oficina Registral correspondiente, que establezca que la referida renovación se encuentra en trámite; en cambio, la Sociedad "CAMPAÑA, S.A. DE C.V.", presentó completa su documentación legal. En virtud de lo anterior, siendo que la documentación legal omitida era subsanable, se formuló la prevención respectiva, la cual fue debidamente solventada por "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.", mediante la presentación en tiempo y forma de su Renovación de Matrícula de Empresa y Establecimiento.

Responsable: JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA
JEFE DE LA UACI

000573



0000574

Presidencia de la República
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI)

Barrio San Jacinto, Final Avenida Los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador en la América Central.
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006. Email: uaci@casapres.gob.sv

San Salvador, 21 de marzo de 2007.

Señor

ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY

Representante Legal del AsocioTemporal

"Consorcio Presidencia Molina Bianchi-Campaña"

Presente.-

Molina Bianchi y Asociados,
S.A. de C.V.
PUBLICIDAD
Nadal

Estimado señor:

Reciba un cordial y atento saludo de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Presidencia de la República, deseándole muchos éxitos en sus empresas.

Me permito referirme a la documentación legal presentada como parte de su oferta, contenida en el sobre número dos, relacionada con la LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/001/2007/PR(SC), cuyo objeto es la contratación del: "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA".

Al respecto, hago de su conocimiento, que luego de examinar dicha documentación, en la misma se evidencia la falta del documento auténtico de Renovación de Matrícula de Empresa y Establecimiento, perteneciente a la Sociedad Molina Bianchi, S.A. de C.V., vigente a la fecha de la apertura; o en su defecto, el recibo de ingreso o pago de la misma, o en todo caso una constancia extendida por la oficina registral correspondiente, que establezca que la referida renovación se encuentra en trámite. Dicha omisión deberá ser subsanada dentro del término fatal de dos días hábiles contados a partir del día siguiente de la presente notificación, so pena de declarar "NO ELEGIBLE" la totalidad de la oferta, de conformidad a la Sección II, Evaluación de Ofertas, Acápito 2.1., de las Bases correspondientes a la Licitación Pública mencionada, a saber:

Atentamente,

José Ernesto Criollo Mendoza
José Ernesto Criollo Mendoza
Jefe de la UACI



San Salvador, 21 de Marzo de 2007

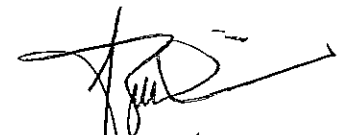
Licenciado**José Ernesto Criollo Mendoza****Jefe de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI)****Presidencia de la República****Presente.**

Estimados Señor:

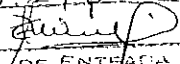
En referencia a su nota de este día, relacionada con documentación legal presentada como parte de nuestra oferta, contenida en el sobre número dos, relacionada con LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/001/2007/PR(SC), cuyo objeto es la contratación del: "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"; en la cual, nos hacen observación subsanable, referente a la falta de documento auténtico de Renovación de Matrícula de Empresa y Establecimiento, perteneciente a la Sociedad Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C. V., vigente a la fecha de apertura.

Con el propósito de subsanar dicha observación, estamos adjuntando a la presente, fotocopia de documento auténtico, de Renovación de Matrícula de Empresa y Establecimiento, vigente a la fecha de apertura de la Sociedad Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C. V., certificado por notario.

Atentamente,



Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy
Representante Legal del Asocio Temporal
"Consorcio Presidencia Molina Bianchi-Campaña"

CORRESPONDENCIA RECIBIDA EN UACI	
Fecha:	21/03/2007
Hora:	3:29 p.m.
Firma:	
CONTROL DE ENTRADA	



CAMPANA

Molina Bianchi

ORIGINAL



REPUBLICA DE EL SALVADOR
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO



0000576

AÑO: 2006.

D-17905

RENOVACION DE MATRICULA DE EMPRESA No 2002022953 110 51 221 222.

RENOVACION DE MATRICULA DE ESTABLECIMIENTOS No:

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE
2002022953-001 111 51 223 224.

EL INFRASCRITO REGISTRADOR DEL DEPARTAMENTO DE MATRICULAS DE EMPRESA
Y ESTABLECIMIENTO DEL REGISTRO DE COMERCIO.

HACE CONSTAR: Que la sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, que puede abreviarse MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V., es titular de la Empresa DE SERVICIO denominada MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, ubicada en AVENIDA LA CAPILLA N° 550, COLONIA SAN BENITO, SAN SALVADOR y que se dedica a SERVICIOS DE PUBLICIDAD, que tiene el Establecimiento 001-), denominado MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., ubicado en AVENIDA LA CAPILLA N° 550, COLONIA SAN BENITO, SAN SALVADOR y que se dedica a SERVICIOS DE PUBLICIDAD, ha efectuado el trámite establecido en el artículo 420 del Código de Comercio, para obtener la renovación de la respectiva MATRICULA DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO, durante el año 2006.

Por tanto se expide al titular de dicha Empresa y Establecimiento la presente constancia de renovación de conformidad con el art. 418 del Código de Comercio.

Registro de Comercio. San Salvador, cuatro de enero de dos mil siete.

LIC. JORGE ALBERTO CASTRO VALLE
REGISTRADOR

*FH



0000577

ANEXO CINCO

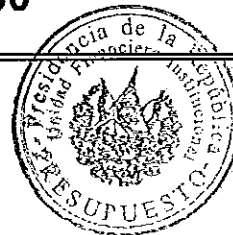
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

LICITACIÓN PÚBLICA 001/2007PR(SC), "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"

EVALUACIÓN FINANCIERA AL CONSORCIO "PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA".

No.	DESCRIPCIÓN	MONTOS Y VALORES	
		2005	2004
1	INDICE CAPITAL DE TRABAJO		
	Activo circulante(Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 6,772,805.00	\$ 4,223,781.00
	Pasivo circulante(Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 5,640,038.00	\$ 3,041,310.00
	Monto ofertado	\$ 3,324,474.00	
	Indice capital de trabajo	\$ 1,132,767.00	\$ 1,182,471.00
	Promedio de indice (2años)	\$ 1,157,619.00	
	Puntaje obtenido	20	

No.	DESCRIPCIÓN	MONTOS Y VALORES	
		2005	2004
2	INDICE DE SOLVENCIA		
	Activo circulante(Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 6,772,805.00	\$ 4,223,781.00
	Pasivo circulante(Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 5,640,038.00	\$ 3,041,310.00
	Indice de solvencia	\$ 1.20	\$ 1.39
	Promedio de indice (2años)	\$ 1.30	
	Puntaje obtenido	30	

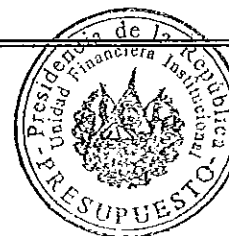


LICITACIÓN PÚBLICA 001/2007PR(SC), "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"

EVALUACIÓN FINANCIERA AL CONSORCIO "PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA".

No.	DESCRIPCIÓN	MONTOS Y VALORES	
		2005	2004
3	INDICE DE ENDEUDAMIENTO TOTAL		
	Pasivo Total (Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados S.A. de C.V.)	\$ 5,893,706.00	\$ 3,175,836.00
	Activo Total (Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados S.A. de C.V.)	\$ 7,198,975.00	\$ 4,493,783.00
	Indice de endeudamiento total	82.00%	71.00%
	Promedio de indice (2años)	76.50%	
	Puntaje obtenido	10	

No.	DESCRIPCIÓN	MONTOS Y VALORES	
		2005	2004
4	INDICE DE MARGEN NETO DE UTILIDAD		
	Utilidad neta (Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 783,989.00	\$ 873,946.00
	Ventas netas (Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 9,908,967.00	\$ 7,002,826.00
	Indice de endeudamiento total	8.00%	12.00%
	Promedio de indice (2años)	10.00%	
	Puntaje obtenido	20	



0000580

RESUMEN GENERAL DE LOS INDICES FINANCIEROS APLICADOS

INDICE	PUNTAJE
CAPITAL DE TRABAJO	20
SOLVENCIA	30
ENDEUDAMIENTO TOTAL	10
MARGEN NETO DE UTILIDAD	20
TOTAL DE PUNTOS	80

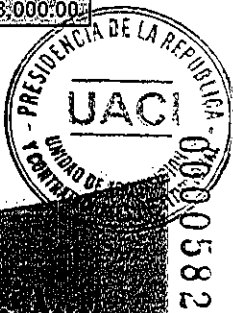


0000581

ANEXO S E I S

Plan de Medios- Resumen

PLAN DE MEDIOS - RESUMEN DE INVERSION								
MES	TELEVISION Spots	CABLE-CANALES DEL INTERIOR Spots	RADIO Cuñas	PRENSA Publicaciones	VIA PUBLICA Unidades	CINE Spots	INTERNET Unidades	INVERSION MENSUAL C/IVA
ABRIL	630	441	3444	6	7		1	TELEVISION \$ 1,599,751.84
MAYO	985	1046	8439	7	15	450	6	CABLE/INTERIOR \$ 119,212.29
JUNIO	1430	1196	6387	11	15	450	6	RADIO \$ 297,029.82
JULIO	630	441	3444	6	7		1	PRENSA \$ 196,705.24
AGOSTO	288	441	1650	2	7		1	VIA PUBLICA \$ 52,188.00
SEPTIEMBRE	889	1046	6545	9	7	450	6	CINE \$ 60,900.20
OCTUBRE	621	441	3444	5	7		1	INTERNET \$ 26,425.00
NOVIEMBRE	539	441	3444	5	7		1	
DICIEMBRE	1124	1141	7555	8	7	450	1	
TOTAL	7,136	6,634	44,352	59		1,800		TOTAL \$ 2,352,212.39
								13% DEL IVA \$ 305,787.61
								GRAN TOTAL \$ 2,658,000.00



0000071



CAMPANA

Molina Bianchi

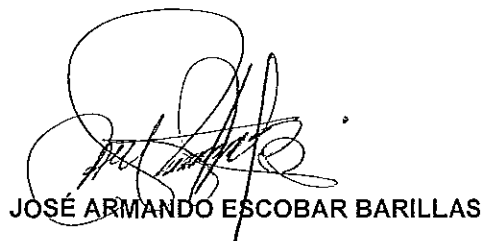
ACTA DE RECOMENDACIÓN.
COMISIÓN EVALUADORA DE OFERTAS.
LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/001/2007/PR(SC).

EN LAS OFICINAS DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI), DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, Avenida los Diplomáticos y Calle México, Barrio San Jacinto de esta ciudad, a las diecisiete horas del día lunes siete del mes de mayo del año dos mil siete.- **REUNIDA**, la Comisión de Evaluación de Ofertas; **NOMBRADA Y CONSTITUÍDA**, con objeto de la LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/001/2007/PR(SC), denominada "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"; **INTEGRADA** por los siguientes funcionarios y empleados de la Presidencia de la República: Julio Humberto Rank Romero, Secretario de Comunicaciones, en calidad de funcionario competente solicitante del suministro de mérito; José Armando Escobar Barillas, Jefe de Presupuesto, en calidad de analista financiero; Claudia Beatriz Mejía, Directora de Publicidad de la Secretaría de Comunicaciones, en calidad de analista técnico experto en la materia; y, José Ernesto Criollo Mendoza, Jefe de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI); con el **PROPÓSITO** de dar cumplimiento al artículo cincuenta y seis, inciso tercero de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), y a la Resolución pronunciada por el titular en funciones de esta institución, con fecha veintitrés del mes de febrero del año dos mil siete; **EXPONE**, que se evaluaron las ofertas relacionadas con la Licitación Pública de mérito, en sus aspectos técnicos y económico-financieros, utilizando para ello los criterios de evaluación establecidos por la Presidencia en las Bases de Licitación Pública correspondientes, y que del análisis, evaluación y resultados expuestos en el informe adjunto, que sustenta la presente Acta, elaborado por esta misma Comisión, **CONCLUYE**: que la oferta elegida de conformidad con la metodología de evaluación consignada en las Bases de la Licitación Pública aludida, utilizada por la Comisión y descrita en el Informe de Evaluación de las Ofertas, es conveniente a los bien entendidos intereses del Estado y particularmente a los de la Presidencia de la República; puesto que, con relación al ofertante, se establece su capacidad legal y financiera para obligarse frente a la institución y cumplir con las responsabilidades que asumirá, si en definitiva se le adjudica a éste el contrato respectivo; y con relación a la oferta, ésta satisface las necesidades o requerimientos de

la institución y representa un justo precio de adquisición. **POR TANTO**, esta Comisión de Evaluación de Ofertas, respetuosamente, al titular de la institución, **RECOMIENDA: I. ADJUDICAR**, el contrato derivado de la LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/001/2007/PR(SC), denominada: "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", al: **"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA"**, conformado por las personas jurídicas que giran bajo la denominación de **"MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE"** ("MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S.A. DE C.V."), y, **"CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE"** ("CAMPAÑA, S.A. DE C.V."), **HASTA POR EL VALOR TOTAL DE DOS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US\$ 2,658,000.00)**, que se pagará según sea proporcionado el servicio de mérito, a requerimiento de la Presidencia de la República. El monto expresado incluye el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), y no excede el presupuesto destinado para la Licitación Pública. Artículos dieciocho, inciso primero, y cincuenta y seis de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP); y cincuenta de su Reglamento. Acta contenida en dos folios útiles, sólo frente. En fe de lo cual firmamos.-



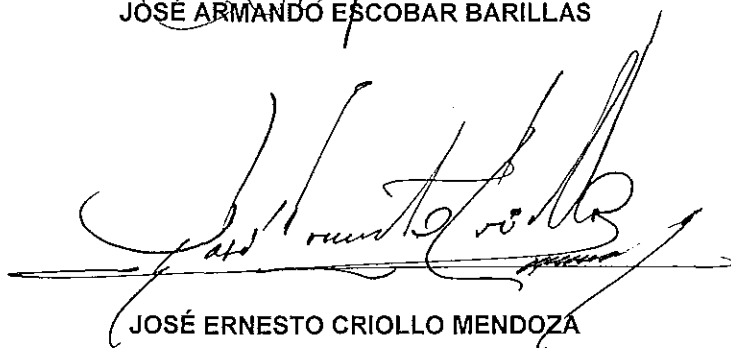
JULIO HUMBERTO RANK ROMERO



JOSÉ ARMANDO ESCOBAR BARILLAS



CLAUDIA BEATRÍZ MEJÍA



JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA